

MANUÁL

Ako správne pripraviť dokument do tlače

ANWELL
PRINT

Obsah

1. Všeobecné požiadavky	4
Rozlíšenie	4
Farebnosť	5
Vektorová grafika vs. rastrová grafika	6
Písmo	7
Spadávká	8
Orezové značky	9
Otvorené dáta	10
Variabilné dáta - práca s databázou	11
2. Produkty digitálnej tlače	12
Všeobecné požiadavky	12
Brožúry a katalógy	13
Foldre	15
Odznaky	16
Špeciálne požiadavky	17
Tlač bielou	17
Metalická tlač	17
Tvarový výrez	18
Perforácia	18
Bigovanie	19
Parciálny lak	20
3. Produkty veľkoformátovej tlače	21
Všeobecné požiadavky	21
Rollupy	22
Vyrezávané fólie	22
Fotoobrazy na plátne	23
Beachflagy	24
Špeciálne požiadavky	25

Tvarový výrez	25
Tlač bielou	25
Parciálny lak	26
4. Pečiatky	27
5. Reklamné a darčkové predmety	28
Potlač hrnčiekov a fliaš	28
Potlač textilu	29
Potlač iných reklamných predmetov	32
Perá a ceruzky	32
Zapaľovače	32
Plastové karty	32
USB kľúče	32
Otvárač na pivo	32
Otvárač na pivo kovový v tvare fľaše	32
Kovový prívesok na kľúče	33
Kľúčenka so žetónom	33
Kľúčenka bambusová okrúhla	33
6. Gravírovanie	34

Všeobecné požiadavky

Všeobecné požiadavky prípravy dát do tlače platia pre všetky produkty.

Rozlíšenie

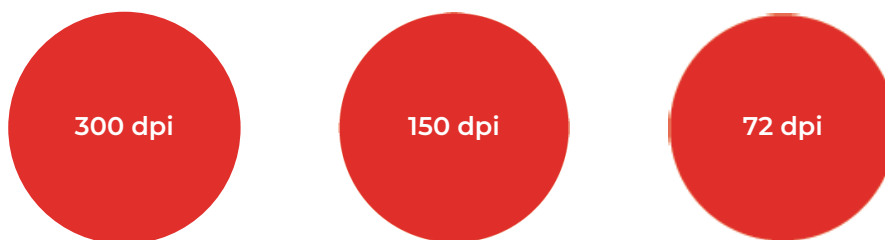
Čo je to rozlíšenie?

Rozlíšenie pri príprave tlačového dokumentu označuje množstvo bodov alebo pixelov, ktoré sú obsiahnuté v tomto dokumente na určitú dĺžku alebo plochu. Je to kritický faktor pri príprave tlačových materiálov, pretože ovplyvňuje kvalitu tlače a vzhľad výsledného dokumentu.

Rozlíšenie tlačového dokumentu sa meria v jednotkách na jednotku dĺžky, najčastejšie v bodoch na palec (DPI - dots per inch) pre tlač na papier a v pixeloch na palec (PPI - pixels per inch) pre digitálne obrazovky.

Aké rozlíšenie je potrebné do tlače?

Vo všeobecnosti sa odporúča pripraviť tlačové dáta v rozlíšení minimálne 300 dpi.



DPI vs. PPI

PPI a DPI sú dva termíny, ktoré sa často zamieňajú, ale majú rôzne významy a použitia. Obe označujú mieru hustoty bodov v tlači alebo na displeji, ale zameriavajú sa na rôzne aspekty. Tu je ich vysvetlenie:

1. PPI (Pixels Per Inch): PPI označuje počet pixelov na palec a zameriava sa na hustotu pixelov na zobrazenie na displeji, či už ide o monitor, smartfón, tablet alebo iné zariadenie. Vyššie PPI znamená viac pixelov v určenom množstve fyzického priestoru, čo môže viesť k jemnejšiemu a detailnejšiemu zobrazeniu. PPI je teda charakteristikou digitálneho zobrazenia.

2. DPI (Dots Per Inch): DPI označuje počet tlačových bodov (bodiek) na palec a súvisí s tlačou. Tento termín sa často používa na popis kvality tlače na papieri. Vyššie DPI znamená väčšiu hustotu tlačových bodov na určenom množstve plochy, čo môže zabezpečiť vyššiu kvalitu tlače s jemnejšími detailmi a hladšími prechodmi farieb.

Farebnosť

V súvislosti s farebnosťou rozlišujeme dva dôležité termíny, a to RGB a CMYK. Rozdiel medzi nimi je nasledovný:



RGB (Red, Green, Blue) je farebné spektrum určené pre elektronické displeje, ako sú monitory, smartfóny, digitálne fotoaparáty a pod. Grafika vytvorená v tomto spektre slúži len pre prezeranie na displejoch, a teda nie pre tlač.



CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) je farebné spektrum určené pre tlač. Grafika vytvorená v spektre CMYK sa na monitore nemusí zobrazovať farebne presne, no po jej vytlačení na papier sú farby zobrazené správne.



RGB

VS



CMYK

Záverom je, že ak budú tvoje dáta do tlače vo farebnom režime RGB, na displeji počítača budú farby z dát zobrazené jasnejšie ako v tlačovom výsledku.

Vektorová grafika vs. rastrová grafika

Rastrová grafika

Rastrová grafika, tiež nazývaná bitmapová grafika, je typ grafiky, v rámci ktorej sú obrázky vytvorené pomocou sady bodov (pixelov) v mriežke. Každý pixel má pridelenú farbu a umiestnenie, a tým spolu tvoria celkový obraz. Rastrová grafika je ideálna pre fotografie a komplexné textúry, ktoré obsahujú mnoho detailov.

Hlavné znaky rastrovej grafiky:

- » Zmenšenie alebo zväčšenie obrázka môže viesť k stratám kvality, pretože pixely môžu byť viditeľné pri zväčšení.
- » Formáty rastrovej grafiky zahŕňajú JPEG, PNG, GIF, BMP a iné.
- » Obrázok je reprezentovaný ako matica pixelov so špecifickými farbami.

Vektorová grafika

Vektorová grafika je typ grafiky, v rámci ktorej sú obrázky vytvorené pomocou matematických vzorcov, ktoré popisujú tvary a krivky. Obrázky sú reprezentované ako sada objektov (ako krivky, úsečky, obdĺžniky), ktoré majú určené vlastnosti, ako sú farba, hrúbka či typ čiary.

Hlavné znaky vektorovej grafiky:

- » Zmenšenie alebo zväčšenie obrázka nemá vplyv na kvalitu, pretože tvary sú definované matematicky a môžu byť upravované bez straty detailov.
- » Medzi formáty vektorovej grafiky patria .pdf, .svg, .eps, .ai, .cdr a iné.
- » Obrázok je reprezentovaný ako sada matematických vzorcov, ktoré definujú tvary a atribúty.

Prehľad hlavných rozdielov medzi rastrovou a vektorovou grafikou:

	Rastrová grafika	Vektorová grafika
Reprezentácia	Používa maticu pixelov s farbami.	Používa matematické vzorce na definovanie tvarov.
Zväčšovanie:	Strata kvality pri zväčšovaní.	Bez straty kvality pri zväčšovaní / zmenšovaní
Veľkosť súborov:	Môže mať väčšiu veľkosť súboru, najmä pri vysokom rozlíšení.	Obvykle má menšiu veľkosť súboru.
Použitie:	Najlepšia pre fotografie a komplexné textúry.	Ideálna pre ilustrácie, logá, nápisy a iné tvary.
Úpravy:	Obmedzené možnosti úprav bez straty kvality.	Flexibilné úpravy tvarov a farieb.
Kvalita	Kvalita je obmedzená rozlíšením a veľkosťou pixelov.	Kvalita je nezávislá od rozlíšenia a závisí na presnosti matematických vzorcov.

Písmo

Pri príprave dát do tlače je dôležité venovať zvýšenú pozornosť písmu. Písmo je jedným z najčastejších problémov pri zle vyexportovaných tlačových dátach. Pri príprave tlačových dát je preto potrebné, aby boli všetky textové polia v dokumente vykřivkované, tzn. aby to nebol text, ale krivky (vektor).

Ako vykřivkovať písmo v základných grafických editoroch?

Adobe Illustrator

Type / Create Outlines

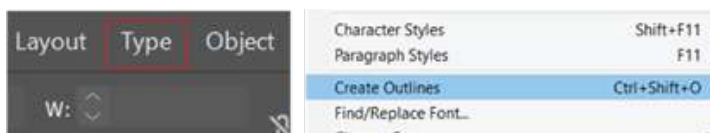
Klávesová skratka: Shift + Ctrl + O



Adobe InDesign

Type / Create Outlines

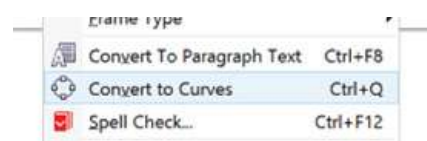
Klávesová skratka: Shift + Ctrl + O



CorelDRAW

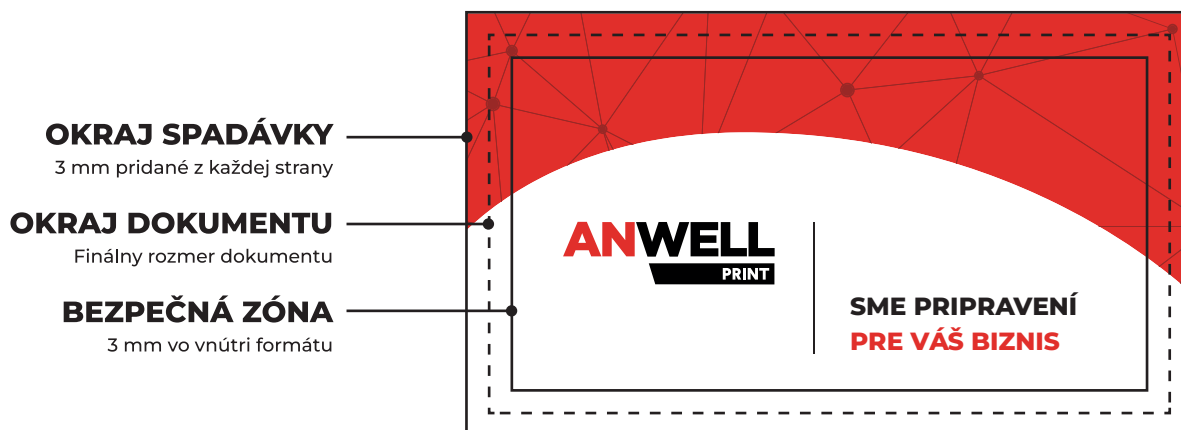
Pravé tlačidlo na myši na text / Convert to Curves

Klávesová skratka: Ctrl + Q



Spadávká

Spadávká je jedna z najdôležitejších prvkov pri príprave tlačových dát. Predstavuje priestor, ktorý sa nachádza mimo finálneho rozmeru, čo znamená, že sa vo finálnom produkte nachádzať nebude. Spadávká je potrebným prvkom najmä z dôvodu nepresnosti stohovej rezačky, kde by pri rezaní bez spadávky mohli na výslednom produkte ostať biele okraje.



Okraj spadávky

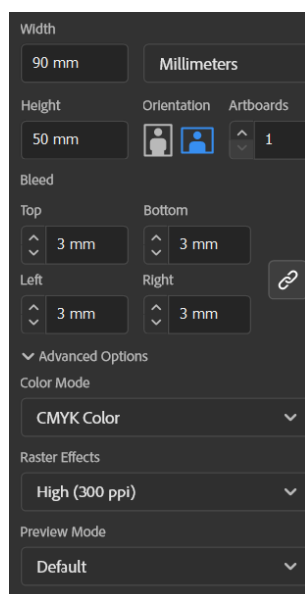
Časť grafiky, ktorá je navyše od výsledného formátu a pri výrobe bude odrezaná.

Okraj dokumentu

Finálny rozmer dokumentu.

Bezpečná zóna

Zóna, do ktorej nezasahujú žiadne dôležité prvky či text, ktorý by v prípade rezania stohovou rezačkou mohol byť odrezaný.



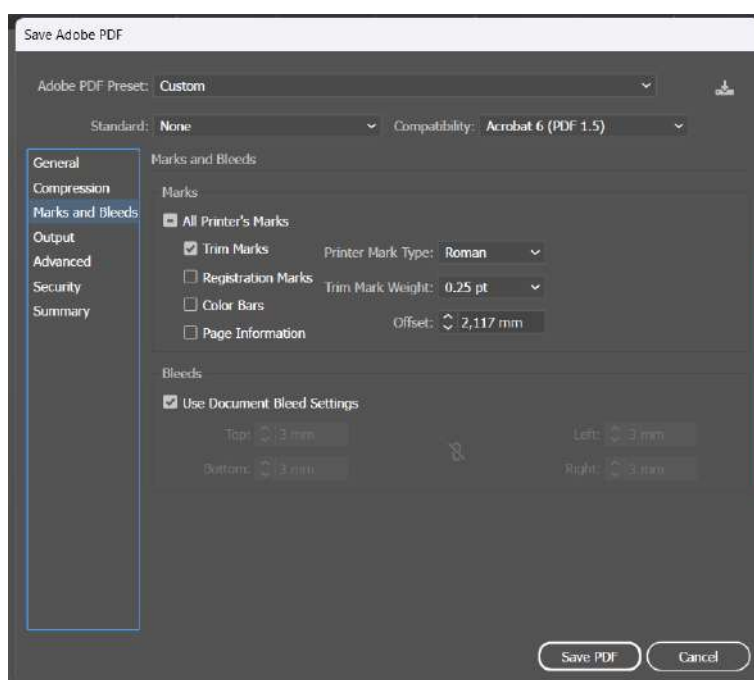
Pri vytváraní grafiky v grafickom editore je potrebné zvoliť v časti "Bleed" veľkosť spadávky. Klasická veľkosť spadávky je 3 mm z každej strany. Veľkosť výslednej grafiky teda bude o 6 mm väčšia oproti finálnemu rozmeru na výšku i na šírku.

Orezové značky

Orezové značky (anglicky crop marks alebo trim marks) sú označenia, ktoré sa pridávajú k grafickým návrhom alebo súborom určeným pre tlač. Sú to malé čiary alebo čiary s krátkymi úsečkami, ktoré sa nachádzajú na okrajoch grafiky v miestach, kde sa bude materiál orezávať na konečnú veľkosť. Ich hlavným účelom je pomôcť tlačiarni a spracovateľom pri presnom orezovaní tlačených materiálov a zabezpečiť, že konečný produkt bude mať presnú veľkosť a tvar. Orezové značky sú potrebné pri produktoch digitálnej tlače.



Pri exportovaní dokumentu je potrebné v časti “Marks and Bleeds” zaškrtnúť v časti “Marks” položku “Trim Marks”, vďaka čomu nám grafický editor automaticky doplní orezové značky na potrebné miesta. Zvyšné značky nie sú v tlačovom súbore potrebné.



Otvorené dáta

Ak potrebuješ upraviť tvoje tlačové dáta, je potrebné zaslať otvorené dáta, a to v správnom formáte.

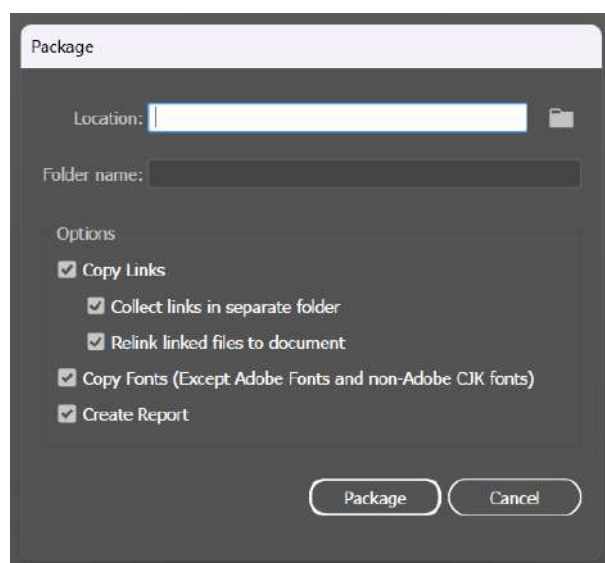
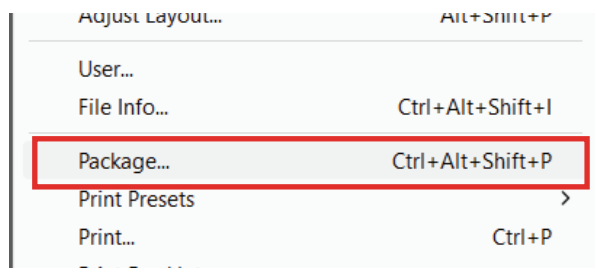
Medzi štandardné dáta z grafických editorov radíme tieto formáty:

- » **.ai** Adobe Illustrator
- » **.indd** Adobe Indesign
- » **.psd** Adobe Photoshop
- » **.cdr** CoreDRAW

Ako správne pripraviť otvorené dáta v programoch Adobe?

V prípade otvorených dát nestačí len uložiť súbor v danom formáte. Je potrebné vytvoriť tzv. “balíček”, ktorý bude obsahovať všetky použité prvky, ako sú obrázky, písmo a pod.

V hlavnom menu zvolte možnosť File / Package... (klávesová skratka Ctrl + Alt + Shift + P). Následne je potrebné zaškrtnúť všetky možnosti v časti “Options”, zvoliť lokalitu, kde sa má “balíček” vytvoriť, a taktiež jeho názov.



Variabilné dáta - práca s databázou

Pri variabilných dátach hovoríme o dátach meniacich sa počas tlače. Najčastejšie ide o:

- a) Menovky
- b) Číslovanie
- c) Unikátne kódy

Ak potrebuješ pripraviť variabilné dáta do tlače, tlačové dáta stačí pripraviť len pre 1 kus a následne zaslať databázu údajov v **XLS** formáte s ostatnými dátami.

Zdrojový súbor pre vzorovú grafiku je potrebné zaslať v otvorených dátach podľa [tohto dokumentu](#).

Ak sa v grafike nachádza viac variabilných dát, každé z nich sa musí nachádzať v samostatnom stĺpci. Jednotlivé údaje následne v samostatnom riadku.

Meno	Číslo	E-Mail
meno 1	číslo 1	e-mail 1
meno 2	číslo 2	e-mail 2
meno 3	číslo 3	e-mail 3
meno 4	číslo 4	e-mail 4

Variabilné QR kódy:

V prípade, ak chcete vygenerovať QR kódy, ktoré majú smerovať vždy na inú webovú stránku, je potrebné vytvoriť dáta následovne:

Text	#QR odkaz
text1	<url>www.odkaz1.sk
text2	<url>www.odkaz2.sk
text3	<url>www.odkaz3.sk
text4	<url>www.odkaz4.sk

Produkty digitálnej tlače

Čo sú to produkty digitálnej tlače?

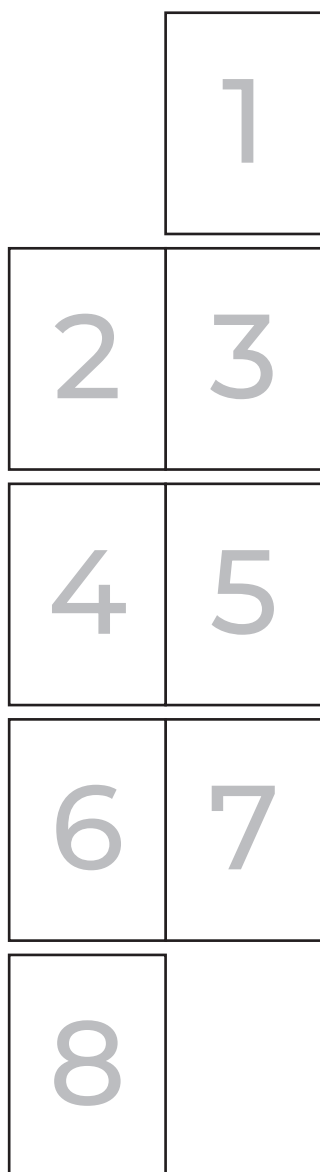
- » [Vizitky](#),
- » [Letáky](#),
- » [Fotokalendáre](#),
- » [Svadobné oznámenia](#),
- » [Svadobné menovky](#),
- » [Svadobné pozvánky](#),
- » [Svadobné etikety na fľaše](#),
- » [Vstupenky](#),
- » [Pozvánky](#),
- » [Pohľadnice](#),
- » [Promočné oznámenia](#)
- » [Maloformátové samolepky](#)
- » [Brožúry a katalógy](#)
- » [Maloformátové fotografie](#)
- » [Kupóny a darčkové poukazy](#)
- » [Hlavičkové papiere](#)
- » [Odznaky](#)

Všeobecné požiadavky

Všeobecné požiadavky pre produkty digitálnej tlače sú rovnaké ako požiadavky uvedené v [kapitole 1](#) tohto dokumentu.

Brožúry a katalógy

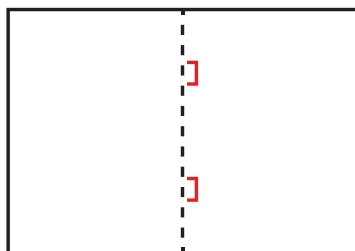
Brožúry a katalógy je potrebné pripraviť v PDF súbore, v ktorom budú jednotlivé strany samostatne v správnom poradí. Nižšie môžeš vidieť, ako je to správne a ako nesprávne. Dôležité je myslieť aj na [spadávkú](#) a pripraviť ju na všetkých stranách brožúry či katalógu, na ktorých je potrebná.



✘ **Nesprávne**

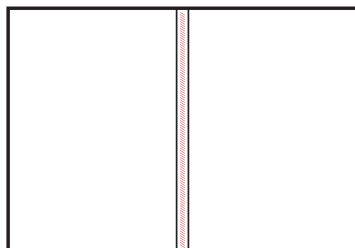


✔ **Správne**



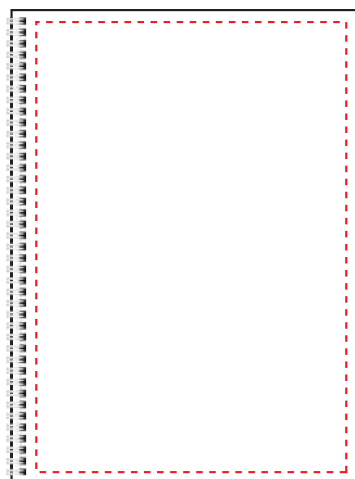
V1 spinkovaná väzba

V prípade brožúr V1 (brožúry s dvomi spinkami v strede) je potrebné, aby bol výsledný počet strán deliteľný číslom 4. Ak počet strán nie je deliteľný číslom 4, je potrebné chýbajúce strany doplniť prázdnyimi stranami. Maximálny odporúčaný počet strán podľa normy ISO pre väzbu V1 je 88 strán 80 gramového papiera.



V2 lepená väzba

V prípade lepenej väzby V2 je potrebné pripraviť obálku ako samostatné PDF, ktorý bude obsahovať titulnú stranu, zadnú stranu a chrbát so [spadávkou](#). Pre kalkuláciu konkrétnej hrúbky chrbta, prosím, [kontaktuj](#) našu výrobu.



Hrebeňová väzba

Pri hrebeňovej väzbe treba myslieť na odsadenie textu zo strany, na ktorej sa bude väzba nachádzať.

Hrebeňová väzba plastová

- » 2,5 mm okraje
- » 8 mm okraj zo strany väzby

Hrebeňová väzba kovová

- » 2,5 mm okraje
- » 11 mm okraj zo strany väzby

Foldre

Mám vlastnú výsekovú formu

Ak máš pripravenú vlastnú výsekovú formu, bude potrebné zaslať pripravenú grafiku v 3 vyhotoveniach:

1. Náhľadové PDF - grafika + výseková forma
2. Tlačové PDF - grafika bez výsekovej formy
3. Výseková forma - bez grafiky

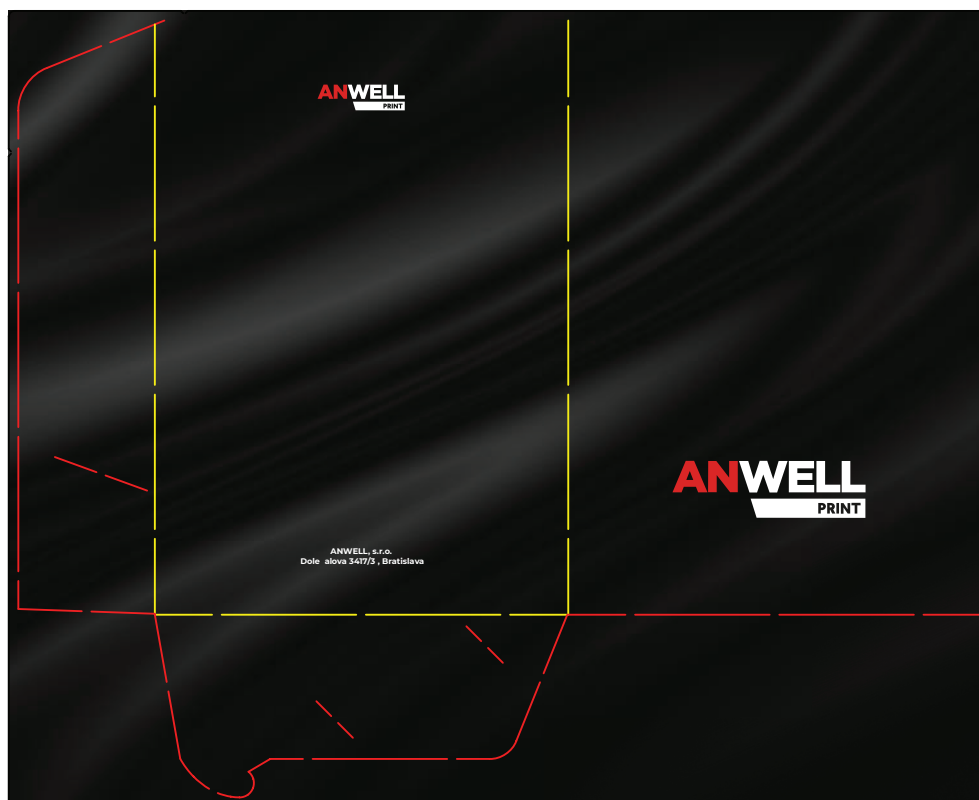
V tomto prípade je však potrebné vytvoriť novú výsekovú formu, čo sa premietne vo výslednej cene.

Nemám vlastnú výsekovú formu

V prípade, ak vlastnú výsekovú formu nemáš, ponúkame ti naše štandardné výsekové formy pre foldre. Šablóny k výsekovým formám zasielame na požiadanie - [kontaktuj nás](#).

Následne je potrebné pripraviť tlačové dáta obdobne ako pri vlastnej výsekovej forme:

1. Náhľadové PDF - grafika + výseková forma
2. Tlačové PDF - grafika bez výsekovej formy
3. Výseková forma - bez grafiky

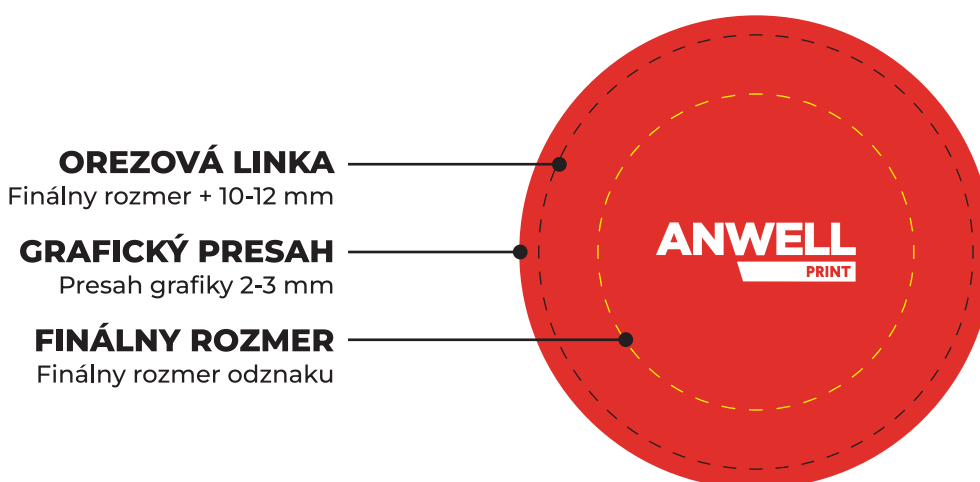


Odznaky

V rámci prípravy grafiky pre výrobu odznakov je v prvom rade potrebné zvoliť si veľkosť finálneho odznaku. V ponuke máme 2 veľkosti odznakov:

- » 32 mm priemer
- » 56 mm priemer

Uvedené rozmery predstavujú finálne rozmery odznaku. Grafiku je však potrebné pripraviť s presahom.



V prípade odznaku s priemerom 32 mm je potrebné pripraviť grafiku nasledovne:

- » 32 mm - výsledný formát odznaku
- » 44 mm - formát orezu grafiky
- » 48 mm - grafický presah na rozmer 48 mm

V prípade odznaku s priemerom 56 mm je potrebné pripraviť grafiku nasledovne:

- » 56 mm - výsledný formát odznaku
- » 66 mm - formát orezu grafiky
- » 70 mm - grafický presah na rozmer 48 mm

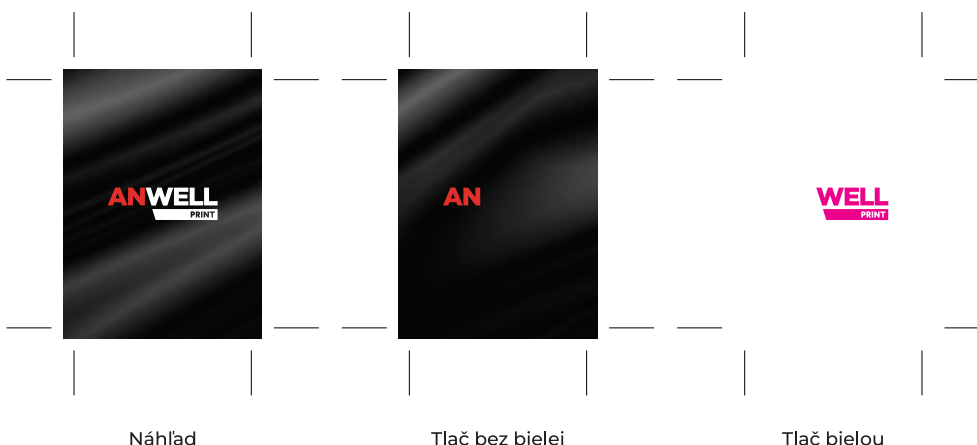
Výsledná grafika nemusí obsahovať linky, ktoré sú znázornené na obrázku. Je však potrebné, aby grafika, ktorá má byť na odznaku, nepresiahla veľkosť finálneho rozmeru odznaku (32 mm / 56 mm) a aby bola pripravená s grafickým presahom podľa vyššie uvedených špecifikácií.

Špeciálne požiadavky

Tlač bielou

Pri príprave grafiky pre tlač bielou je ideálne, ak nám dodáš trojstranový PDF súbor, ktorý bude obsahovať:

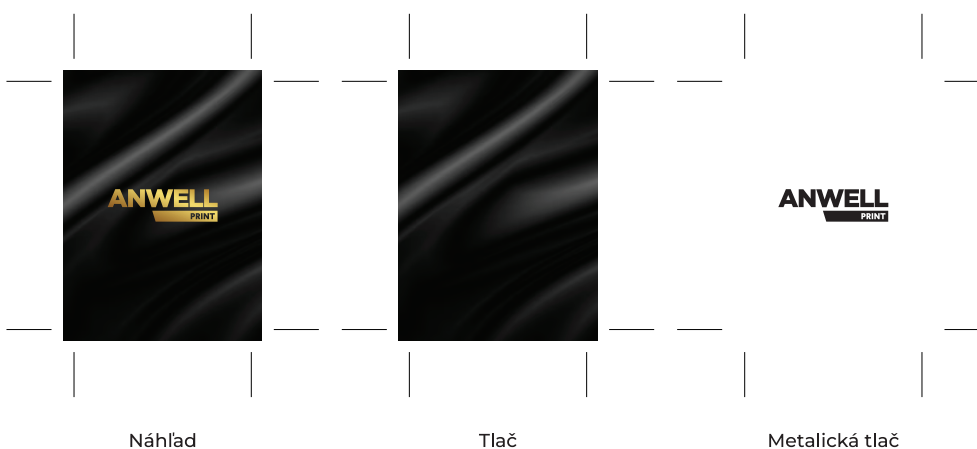
1. Náhľad finálnej grafiky
2. Grafiku, ktorá sa bude tlačiť
3. Grafiku pre tlač bielou (pripravená ako 100 % M)



Metalická tlač

Pri príprave grafiky pre metalickú tlač je ideálne, ak nám dodáš trojstranový PDF súbor, ktorý bude obsahovať:

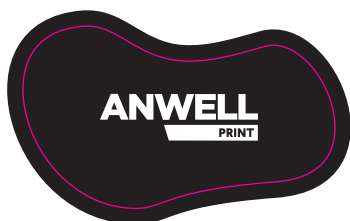
1. Náhľad finálnej grafiky
2. Grafiku, ktorá sa bude tlačiť
3. Grafiku určenú pre metalickú tlač (pripravená ako 100 % K)



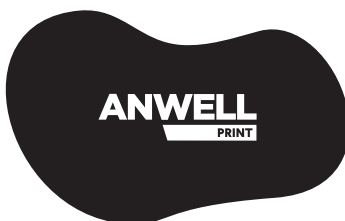
Tvarový výrez

Pri príprave grafiky pre tvarový výrez je ideálne, ak nám dodáš trojstranový PDF súbor, ktorý bude obsahovať:

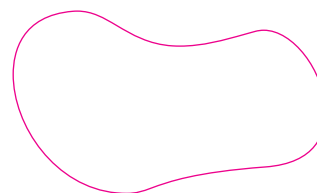
- Grafiku s orezovou linkou
- Grafiku bez orezovej linky
- Samostatnú orezovú linku bez grafiky (pripravená ako 100 % M)



Náhľad



Tlač



Orez

Dôležité je myslieť na to, že ani stroje nie sú neomylné, preto je znovu potrebné dodať grafiku so [spadávkou](#).

Perforácia

Ide o úpravu papiera, ktorá zaistí bezproblémové odtrhnutie jeho časti. Využíva sa hlavne pri odtrhávacích kupónoch. Perforáciu je potrebné naznačiť v grafike vo farbe 100 % Y tak, ako zobrazujeme v priloženom náhlade.

Pri príprave grafiky do tlače je potrebné si pripraviť 2 PDF súbory:

- Náhľadový PDF súbor (tlačová grafika + znázornená perforácia v 100 % Y farbe)
- Tlačový PDF súbor (bez znázornenej perforácie)



Náhľadový PDF súbor so znázornenou perforáciou

Tlačový PDF súbor bez znázornenej perforácie

Bigovanie

Na skladanie vytlačенých hárkov vysokej gramáže papiera na požadovaný rozmer je potrebné v mieste ohybu vylisovať bigu (ryhu), aby papier pri ohýbaní nepraskal.

Pri príprave grafiky do tlače je potrebné pripraviť 2 PDF súbory:

1. Náhľadový PDF súbor (tlačová grafika + znázornené bigy v 100 % C farbe)
2. Tlačový PDF súbor (bez znázornených big)



Náhľadový PDF súbor



Tlačový PDF súbor



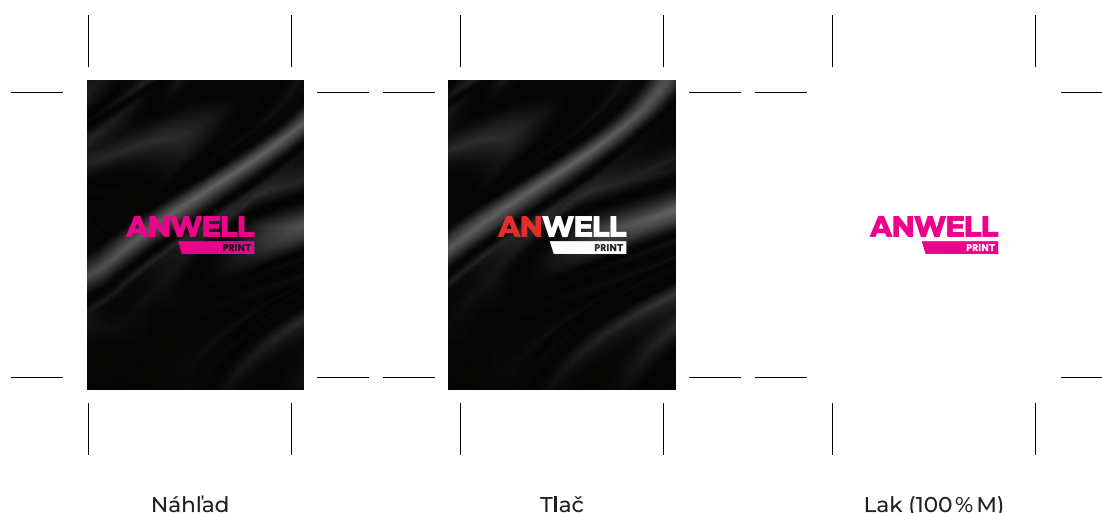
Sklad do seba

V prípade skladu do seba je potrebné pripraviť grafiku na posledný sklad menšiu. V prípade rozmeru A4 budú rozmery následovné: 100 mm / 100 mm / 97 mm.

Parciálny lak

Pri príprave grafiky na parciálny lak je ideálne dodať trojstranový PDF súbor, ktorý bude obsahovať:

1. Tlačový PDF súbor so znázorneným parciálnym lakom vo farbe 100 % M
2. Tlačový PDF súbor bez znázorneného parciálneho laku
3. Parciálny lak (pripravený ako 100 % M)



Produkty veľkoformátovej tlače

Čo sú to produkty veľkoformátovej tlače?

- » [Tlač technickej dokumentácie](#)
- » [Vinylové fólie](#)
- » [Okenné fólie](#)
- » [Vyrezávané fólie](#)
- » [Plagáty](#)
- » [Fotoobrazy](#)
- » [Rollupy](#)
- » [Bannery](#)
- » [Reklamné tabule a tabuľky](#)
- » [Magnetické fólie](#)
- » [Tapety a textílie](#)
- » [Veľkoformátové fotografie](#)

Všeobecné požiadavky

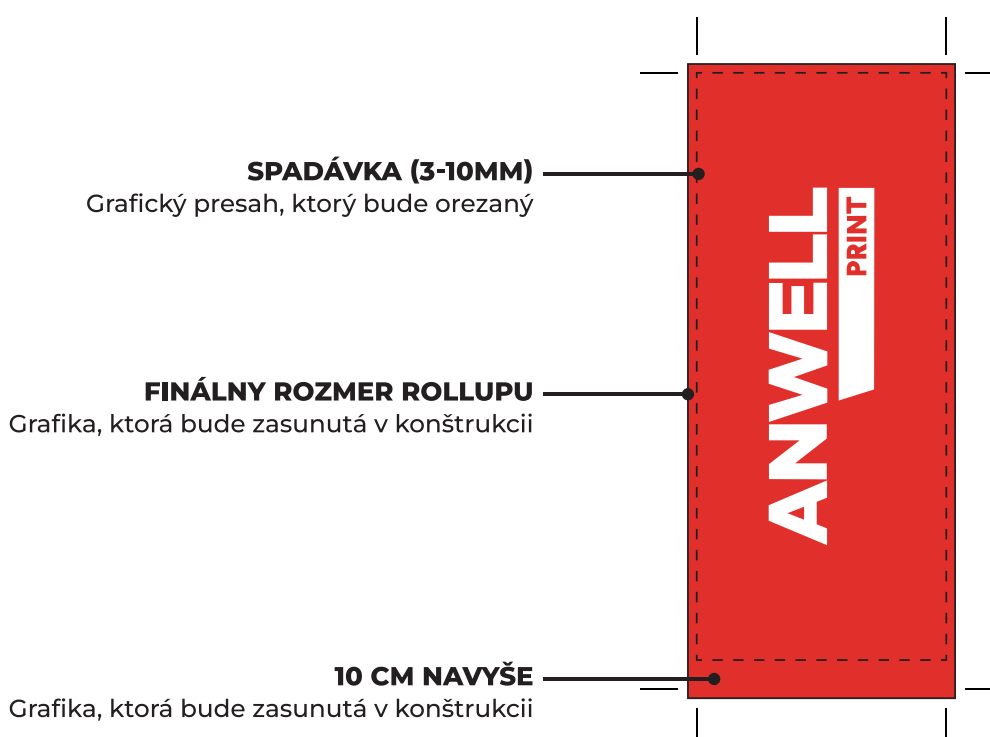
Všeobecné požiadavky pre produkty veľkoformátovej tlače sú rovnaké ako požiadavky uvedené v [kapitole 1](#) tohto dokumentu.

Rollupy

Pri príprave grafiky na rollup je potrebné pripraviť grafiku na rozmer daného rollupu. V prípade štandardného rollupu s rozmerom 85 x 200 cm je potrebné pripraviť grafiku v pomere 1:1, teda v skutočnej veľkosti daného rollupu. Zároveň je potrebné myslieť na grafický presah, tzv. [spadávkou](#), ktorá sa oreže a nebude súčasťou výslednej grafiky.

Pre krajší výsledok odporúčame pripraviť grafiku väčšiu o 10 cm v spodnej časti rollupu. Táto časť bude zasunutá v konštrukcii, avšak časť z nej presahuje do rollupu, a preto je dobré na to myslieť pri príprave grafiky.

Výsledný rozmer grafiky štandardného rollupu (85 x 200 cm) by bol teda 85 x 210 cm + spadávka (3 - 10 mm).



Vyrezávané fólie

Vyrezávané fólie je možné vyhotoviť len na základe dodaných podkladov vo vektorovej grafike (krivkách). Grafiku je potrebné pripraviť v skutočnej veľkosti v čiernej farbe (100% K).

Medzi podporované vektorové formáty patrí: **.pdf**, **.svg**, **.eps**, **.ai** a **.cdr**.



Fotoobrazy na plátne

Existujú 2 spôsoby finalizácie, ktoré pri fotoobrazoch na plátne ponúkame:

- » Vytlačenie a zrolovanie plátna
- » Napnutie na drevený rám

Vytlačenie a zrolovanie plátna

V prípade, že máš záujem iba o vytlačenie fotografie na plátno a zrolovanie, je potrebné pripraviť grafiku na daný rozmer s grafickým presahom ([spadávkou](#)).

Napnutie na drevený rám

Pri napnutí na drevený rám ponúkame 2 možnosti napnutia:

- » **Hrany so zrkadlovými okrajmi**
 - » V prípade napnutia so zrkadlovými okrajmi hrany vytvárajú ilúziu pokračujúceho obrazu na okrajoch. Funguje to tak, že okraj obrázka sa "zrkadlovo" skopíruje, takže sa zdá, že obraz sa rozprestiera ďalej za svoje hranice. Vďaka zrkadlovým okrajom pôsobí výsledok prirodzenejšie a nenarušuje sa hlavný motív v strede obrázka. Tento spôsob je praktický hlavne tam, kde potrebujeme obraz potiahnuť cez hrany bez toho, aby sme prišli o časť dôležitej grafiky alebo textu.
- » **Hrany s potlačou do stratena**
 - » V prípade napnutia s hranami s potlačou do stratena budú potlačené aj hrany obrazu. Preto je potrebné pripraviť s presahom 25 mm z každej strany. Výsledný formát teda bude od stanoveného formátu väčší o 50 mm na šírku a 50 mm na výšku. ktorá je navyše nesmie obsahovať žiadne dôležité prvky, nakoľko bude viditeľná len zo strán.



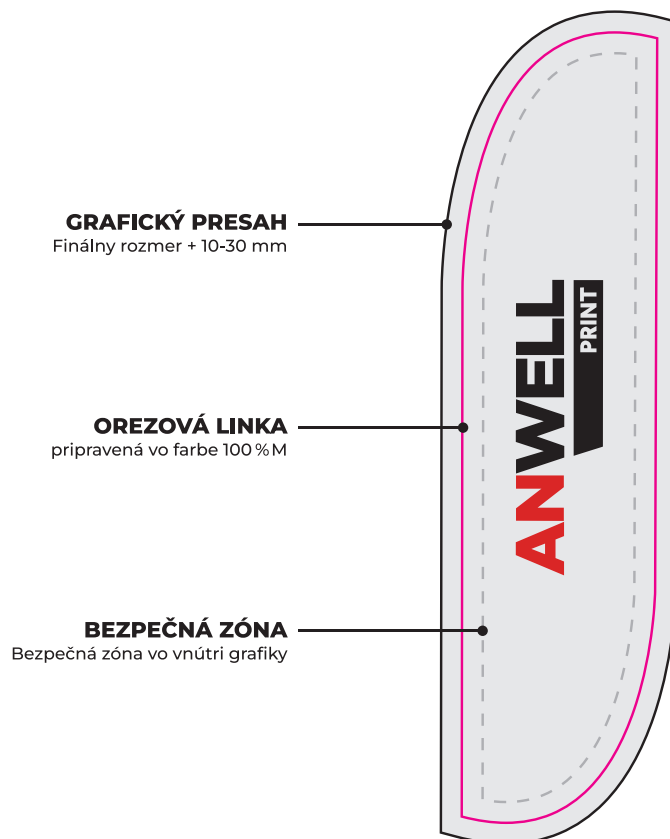
Hrany so zrkadlovými okrajmi



Hrany s potlačou do stratena

Beachflagy

Beachflagy sú moderné reklamné vlajky, ktoré sú určené nielen na vonkajšiu, ale aj na vnútornú propagáciu. Pri beachflagoch existujú rôzne typy. Môžu mať rôzne tvary i veľkosti. V prípade záujmu o beachflag nás, prosím, [kontaktuj](#) a my ti následne pošleme konkrétnu šablónu, do ktorej bude potrebné pripraviť grafiku. Na obrázku môžeš vidieť, ako je to pre nás ideálne.

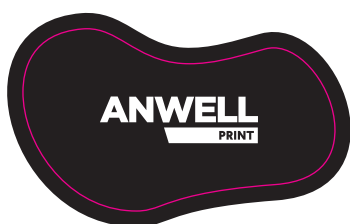


Špeciálne požiadavky

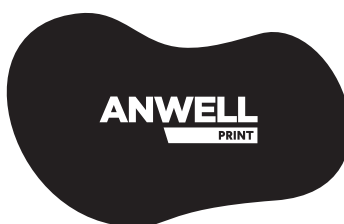
Tvarový výrez

Pri príprave grafiky na tvarový výrez je ideálne dodať trojstránkové PDF, ktoré bude obsahovať:

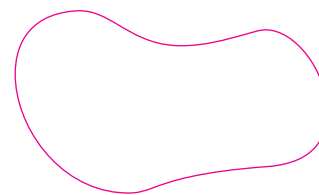
- Grafiku bez orezovej linky
- Grafiku spolu s orezovou linkou
- Samostatnú orezovú linku bez grafiky (pripravená ako 100% M)



Náhľad



Tlač



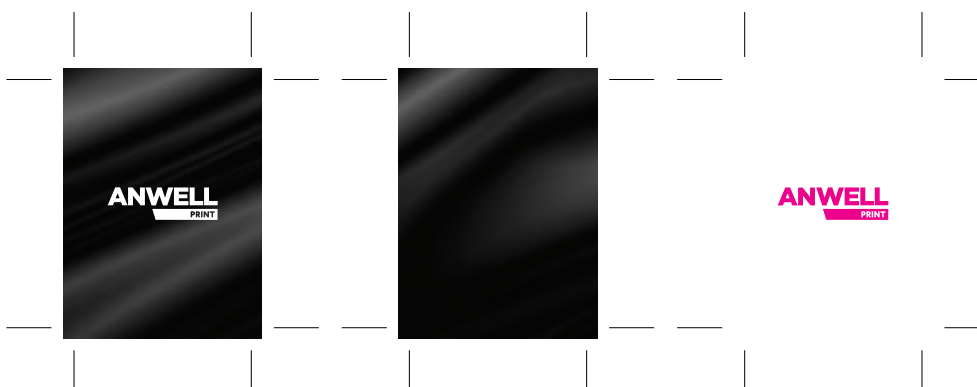
Orez

Zároveň je potrebné myslieť na to, že ani stroje nie sú neomylné a preto je potrebné v grafike zohľadniť aj [spadávkú](#), teda časť, ktorá bude orezaná.

Tlač bielou

Pri príprave grafiky na tlač bielou je ideálne dodať trojstránkové PDF, ktoré bude obsahovať:

- Náhľad finálnej grafiky
- Grafika, ktorá sa bude tlačiť
- Grafika pre tlač bielou (pripravená ako 100% M)



Náhľad

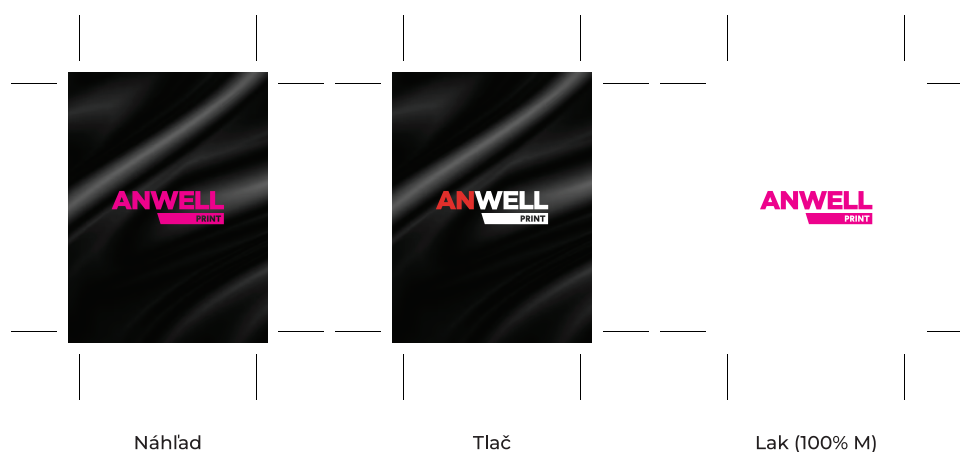
Tlač bez bielej

Tlač bielou

Parciálny lak

Pri príprave grafiky na parciálny lak je ideálne dodať trojstránkové PDF, ktoré bude obsahovať:

- Tlačové PDF so znázorneným parciálnym lakom vo farbe 100 % M
- Tlačové PDF bez znázorneného parciálneho laku
- Parciálny lak vo farbe 100 % M



Pečiatky

Minimálna veľkosť písma

Minimálna veľkosť písma je 6 pt. V prípade niektorých typov písma je však potrebná väčšia veľkosť písma.

Aké písmo zvoliť?

Vo všeobecnosti platí, že čím jednoduchší typ písma zvolíš, tým lepší bude odtlačok.

Medzi odporúčané typy písma patria:

- » Arial
- » Calibri
- » Montserrat
- » Myriad Pro

Niektoré typy písma nie sú vhodné na pečiatky. Patria medzi nich aj napríklad tzv. pätkové písma, ktoré obsahujú drobné detaily. Tieto detaily nemusia byť v menšej veľkosti viditeľné.

Bezpečná zóna

Pri príprave grafiky na pečiatku je potrebné klásť dôraz aj na bezpečnú zónu. Rozmer otlaku by mal byť pripravený o 1 mm z každej strany menší, ako je výsledný rozmer pečiatky.



Logo na pečiatke

V prípade, ak máš záujem o umiestnenie loga na pečiatke, je potrebné dodať logo vo vektorovej grafike (krivkách).

V niektorých prípadoch je možné použiť aj rastrovú grafiku vo formáte jpg/png. Logo však musí byť čiernobiele a vo vysokej kvalite.



⚠ Pečiatku nie je možné vyrobiť z odtlačku na papieri či naskenovaného loga!

Reklamné a darčkové predmety

Potlač hrnčiekov a fliaš

V akom formáte dodať grafiku pripravenú na potlač?

V prípade potlače hrnčiekov či fliaš je potrebné zaslať pripravenú grafiku v nasledovných formátoch na stanovený rozmer:

- » .jpg
- » .png
- » .pdf
- » [otvorené dáta](#) (.ai, .psd, .indd, .cdr)

Maximálna plocha potlače:

Produkt	Maximálna plocha potlače
Keramický hrnček	200x90 mm
Keramický hrnček - kávový	
Smaltovaný hrnček	180x60 mm
Turistické fľaše	160x90 mm

Na nasledujúcom obrázku je znázornená pripravená grafika na keramický hrnček. Prerušovanými čiarami sú znázornené približné rozdelenia hrnčiekov na 3 časti:

- » Umiestnenie na ľavo od uška
- » Umiestnenie oproti ušku
- » Umiestnenie na pravo od uška



Potlač textilu

Spôsobov potlače textilu existuje viac a príprava grafiky na tieto rôzne spôsoby sa líši.

Digitálna potlač (DTG)

DTG (Direct-to-Garment) potlač textilu je moderná metóda tlačenia na odevy, ktorá využíva špeciálne tlačiarne navrhnuté pre tento účel. Pri DTG tlači sa farby priamo nanášajú na textil, čo umožňuje vytvárať detailné a farebné vzory na tričkách, mikinách a ďalšom odevnom materiáli.

Príprava tlačových dát: Pri príprave grafiky pre DTG potlač je potrebné pripraviť tlačové dáta na rozmer bez grafického presahu.

Podporované formáty: .png, .jpg a .pdf.

Flex fólie

Flex fólie sú tenké plastové fólie používané pri tlači textilu. Tieto fólie sa vyrezávajú na požadovaný tvar a následne sa pomocou tepla a tlaku pripevňujú na textil. Flex fólie sú často využívané na tvorbu jednofarebných grafických vzorov na tričkách, mikinách a inom odevnom materiáli. Sú odolné voči praniu a opotrebeniu a poskytujú výrazné a precízne výsledky pri potlači odevov. Textil s potlačou flex fóliou nie je vhodný do sušičky! Výhodou flex fólií je, že nie sú limitované materiálom odevu a sú vhodné aj na potlač polyesterového textilu. (napríklad bezpečnostné vesty a pod.)

Príprava tlačových dát: Pri príprave grafiky pre potlač flex fóliami je potrebné pripraviť tlačové dáta vo vektorovej grafike (krivky).

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Printflex

Printflex fólia je špeciálny typ fólie, ktorý je navrhnutý tak, aby umožňoval tlač farebných a detailných grafických vzorov na odevy. Je schopná reprodukovať komplexné dizajny s rôznymi farbami a detailami. Printflex nie je vhodný do sušičky.

Príprava tlačových dát: Pri príprave grafiky pre potlač printflex fóliami je potrebné pripraviť tlačové dáta vo vektorovej grafike (krivky). Zároveň je potrebné myslieť na grafický presah (spadávkú) a znázorniť orez grafiky.

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Maximálne plochy potlače

Maximálna plocha potlače (tričká)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Dámske tričká (XS, S)	254 x 305 mm
Dámske tričká (M predná strana, L, XL)	356 x 406 mm
Dámske tričká (M - zadná strana)	254 x 305 mm
Pánske tričká (všetky veľkosti)	356 x 406 mm
Detské tričká (92 cm)	102 x 102 mm
Detské tričká (104 - 128 cm)	254 x 305 mm
Detské tričká (140 - 164 cm)	356 x 406 mm
Rukávy	102 x 102 mm

Maximálna plocha potlače (mikiny)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Mikiny bez vrecka	356 x 406 mm
Mikiny s vreckom (predná strana)	254 x 305 mm
Mikiny s vreckom (zadná strana)	356 x 406 mm

Maximálna plocha potlače (detské body)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Detské body	102 x 102 mm

Maximálna plocha potlače (bezpečnostné vesty)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Bezpečnostné vesty	420 x 297 mm

Maximálna plocha potlače (vankúše)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Vankúš	210x297 mm

Maximálna plocha potlače (tašky a vaky)

Typ potlače	Maximálna plocha potlače
DTG potlač (biela/natural)	297 x 210 mm
Potlač metódou FLEX a PRINTFLEX	420 x 297 mm

Maximálna plocha potlače (multifunkčné šatky)

Produkt	Maximálna plocha potlače
Multifunkčné šatky	250 x 250 mm

Potlač iných reklamných predmetov

Perá a ceruzky

Potlačiteľná plocha: Max. výška 3,5 - 6,5 mm (podľa konkrétneho typu pera / ceruzky)

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač pier a ceruziek musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách). Logá orientované na výšku nie sú vhodné na tento typ produktu.

Zapaľovače

Potlačiteľná plocha: 50 x 15 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač zapaľovačov musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).

Plastové karty

Potlačiteľná plocha: 84 x 54 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač plastových kariet musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách) alebo vo vysokej kvalite (v prípade celoplošnej potlače je potrebné pripraviť dáta so spadávkou, bez orezových značiek).

USB kľúče

Potlačiteľná plocha: 13 x 23 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač USB kľúčov musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).

Otvárač na pivo

Potlačiteľná plocha: 45 x 4,5 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač otváračov na pivo musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách). Logá orientované na výšku nie sú vhodné na tento typ produktu.

Otvárač na pivo kovový v tvare fľaše

Potlačiteľná plocha: 25 x 50 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač otváračov na pivo v tvare fľaše musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).

Kovový príviesok na kľúče

Potlačiteľná plocha: 25 x 35 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač kovových prívieskov na kľúče musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).

Kľúčienka so žetónom

Potlačiteľná plocha: Ø 15-20 mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač kľúčieniek so žetónom musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách) alebo vo vysokej kvalite (v prípade celoplošnej potlače je potrebné pripraviť dáta so spadávkou, bez orezových značiek).

Kľúčienka bambusová okrúhla

Potlačiteľná plocha: Ø 45mm

Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Tlačové dáta na potlač bambusových kľúčieniek musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).

Gravírovanie

Tlačové dáta na gravírovanie musia byť pripravené vo vektorovej grafike (krivkách).


Podporované formáty: .pdf, .svg, .eps, .ai a .cdr.

Minimálna veľkosť písma: 6-7 pt

Sleduj nás aj na sociálnych sieťach

 Facebook

 Instagram

 LinkedIn

ANWELL
PRINT